



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ  
ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ακριβές Αντίγραφο Μ.Ε.Δ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Τ.Π.Ε. ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Δ/νση: Γούρνες 70014  
Τηλ: 2897340031  
Φαξ: 2897022977  
E-mail: [a.sakkoudis@hersonisos.gr](mailto:a.sakkoudis@hersonisos.gr)

**ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ:**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ PORTAL EDMO ΚΑΙ MOBILE-FRIENDLY SITE**

Αρ. Πρωτ.	:	...../.....-2015
Αρ. Μελέτης	:	5/2012.
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	:	Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013
Τίτλος Εγκεκριμένου ΟΣΑΠΥ	:	Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών της Υπαίθρου Δήμου Χερσονήσου
ΣΑΕΠ	:	2013ΕΠ00280182
Τίτλος Εργασίας	:	Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site
Προϋπολογισμός	:	34.200,00€
ΦΠΑ	:	7.866,00€
Συνολική δαπάνη	:	42.066,00€
Πίστωση 2015	:	143.049,00 €
Κ.Α.	:	10.7341.0001

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 1/4/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 1/4/2015

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΟΥΔΗΣ

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

**1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

**2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**3. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ**

**5. ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ - ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε - ΑΙΤΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗ  
ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟΥ ΤΕΥΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**

**6. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**



**Ευρωπαϊκή Ένωση**  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ  
ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013**



*Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης*



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Τ.Π.Ε. ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ**

**Δ/νση:** Γούρνες 70014

**Τηλ:** 2897340031

**Φαξ:** 2897022977

**E-mail:** [a.sakkoudis@hersonisos.gr](mailto:a.sakkoudis@hersonisos.gr)

**Αρ. Πρωτ.** : .../...-201<sup>5</sup>

**Αρ. Μελέτης** : 5/2012

**Π/Υ** : 42.066,00€ με ΦΠΑ

**Πηγή** : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 201<sup>5</sup>

**Έργο** : Δημιουργία Τουριστικού portal  
eDMO και Mobile-friendly site

### **ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

Η παρούσα μελέτη αφορά στην εργασία «Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» που περιλαμβάνεται στο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου (ΟΣΑΠΥ) του Δήμου Χερσονήσου. Το Ολοκληρωμένο Σχέδιο εντάσσεται στον Άξονα 7 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης», Κ.Θ.Π. 61 «Ολοκληρωμένα Σχέδια για την Αστική και Αγροτική Αναγέννηση» του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Η περιοχή παρέμβασης του ΟΣΑΠΥ του Δήμου Χερσονήσου περιλαμβάνει το σύνολο της ενδοχώρας του δήμου, στην οποία ανήκουν εικοσιπέντε (25) οικισμοί μεταξύ των οποίων: η Κερά, το Κράσι, ο Μοχός, οι Ποταμιές, το Αβδού, οι Γωνιές, το Καλό Χωριό, η Ελιά, το Καινούριο Χωριό, η Γαλίφα, η Γάλιπε, τα Αϊτάνια κ.α.

Το ΟΣΑΠΥ αποτελεί μέρος της αναπτυξιακής στρατηγικής του Δήμου Χερσονήσου για την διατήρηση και ανάδειξη τόσο οικο-πολιτιστικού αποθέματος όσο και του φυσικού οικοσυστήματος που περιβάλλει του οικισμούς της ενδοχώρας, καταδεικνύοντας αφενός τη σημαντικότητα τους όσο αφορά την τοπική οικονομία και αφετέρου τη δυνατότητα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας μέσα από την ένταξη των διαθέσιμων πολιτιστικών και φυσικών πόρων της ενδοχώρας σε ένα ολοκληρωμένο θεματικά και χωρικά τουριστικό προϊόν.

Το εγκεκριμένο ΟΣΑΠΥ του Δήμου Χερσονήσου, συνολικού προϋπολογισμού 2.499.618,00 Ευρώ και διάρκειας είκοσι επτά (27) μηνών, περιλαμβάνει συνολικά δεκαοχτώ (13) έργα α' προτεραιότητας, ως ακολούθως:

1. Ανάπλαση κεντρικής πλατείας Σγουροκεφαλίου, Δ.Ε. Επισκοπής.
2. Διαμόρφωση χώρου δημοτικού ακινήτου, Πισκοπιανό, Δ.Ε. Χερσονήσου.
3. Ολοκλήρωση αναβάθμισης οικισμού Επισκοπής, Δ.Ε. Επισκοπής.
4. Αναμόρφωση πλατείας πλατάνου στο Κράσι & ολοκλήρωση ανάπλασης κοινόχρηστων χώρων Κρασιού, Δ.Ε. Μαλίων.

5. Βελτίωση – ασφαλτόστρωση δυτικής περιφερειακής οδού οικισμού Επισκοπής, Δ.Ε. Επισκοπής.
6. Κατασκευή δικτύου ακαθάρτων στο ΒΑ τμήμα του οικισμού Κρασίου, Δ.Ε. Μαλίων.
7. Ανακαίνιση και Ανάδειξη παραδοσιακού κτιρίου Ανώπολη, Δ.Ε. Γουβών.
8. Αναβάθμιση πολιτιστικού κέντρου Βοριτσίου Δ.Ε. Γουβών.
9. Ψηφιακό μουσείο για τη διάχυση του ιστορικού και πολιτιστικού πλούτου του Δήμου Χερσονήσου, Αβδού, Δ.Ε. Χερσονήσου.
10. Δημιουργία δικτύου πληροφοριακής σήμανσης στην Ενδοχώρα του Δήμου Χερσονήσου.
11. Αναβάθμιση του κτιρίου του Ιδρύματος «Έλλης Αλεξίου», Κράσι, Δ.Ε. Μαλίων.
12. Διαμόρφωση περιβάλλοντα χώρου στο κτίριο Πολιτιστικού Συλλόγου στον οικισμό της Ελιάς Δ.Ε. Γουβών.
13. Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου.

Το έργο «Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site» αφορά στην ανάπτυξη των κατάλληλων ψηφιακών μέσων για την προβολή και προώθηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων καθώς και της άυλης τοπικής παράδοσης της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου και την ταυτόχρονη ενσωμάτωση τους στο προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Στο πλαίσιο αυτό θα αναπτυχθεί τουριστικό Portal προσβάσιμο και από κινητά τηλέφωνα (mobile version) με σκοπό να αποτελέσει το βασικό εργαλείο του Δήμου Χερσονήσου για τη διάθεση της πληροφορίας για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της περιοχής τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για τον εισερχόμενο τουρισμό.

Το συνολικό κόστος του έργου, βάση του προϋπολογισμού του, ανέρχεται στο ποσό των **42.066,00 € συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. και των νόμιμων κρατήσεων**. Η δαπάνη θα αντιμετωπιστεί με υπάρχουσα πίστωση στον τρέχοντα προϋπολογισμό του Δήμου Χερσονήσου, ύψους: **42.066,00 € (ΚΑ 10.7341.0001)**. Η συνολική εργασία συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης), στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013.

Ο χρόνος παράδοσης και επιτυχής περαίωσης του έργου οριοθετείται σε πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και όχι πέραν της 30/9/2015.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει σε δύο (2) δόσεις που αντιστοιχούν, η κάθε μια, στο συνολικό συμβατικό τίμημα κάθε παραδοτέου. Οι πληρωμές θα γίνονται με την ολοκλήρωση και παραλαβή κάθε παραδοτέου από την αρμόδια Επιτροπή του Δήμου και κατόπιν συγκέντρωσης των εκ του Νόμου απαραίτητων δικαιολογητικών.

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 1/4/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 1/4/2015

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΟΥΔΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ  
ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Τ.Π.Ε. ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2897340031

Φαξ: 2897022977

E-mail: [a.sakkoudis@hersonisos.gr](mailto:a.sakkoudis@hersonisos.gr)

Αρ. Πρωτ. : .../...-201<sup>5</sup>

Αρ. Μελέτης : .....

Π/Υ : 42.066,00 € με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 20<sup>15</sup>

Έργο : Δημιουργία Τουριστικού portal  
eDMO και Mobile-friendly site

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

Τίτλος Παραδοτέου	Δαπάνη (σε ευρώ)
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α:</b> Mobile Friendly site για πληροφόρηση των τουριστών	15.000,00
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β:</b> Δημιουργία Τουριστικού Portal eDMO	19.200,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	34.200,00
<b>ΦΠΑ 23%</b>	7.866,00
<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	42.066,00

Αναλυτικότερα:

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ Α & Β:

Περιγραφή Εργασίας	Τιμή Μονάδας	Δαπάνη (σε ευρώ)
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α: Mobile Friendly site για πληροφόρηση των τουριστών</b>		
Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	3.000,00	3.000,00
Προσαρμογή σε όλα τα κινητά	4.000,00	4.000,00
Προσαρμογή σε όλα τα tablet pc's	6.000,00	6.000,00
Μεταφόρτωση Δεδομένων και σύνδεση του portal με το mobile version	2.000,00	2.000,00
<b>ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Α</b>		<b>15.000,00</b>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β: Δημιουργία Τουριστικού Portal eDMO</b>		
Σχεδίαση εταιρικής παρουσίας (γραφική απεικόνιση)	4.000,00	4.000,00

– Διαφορετικά templates(περίπου 12) ανά είδος σελίδας		
Mobile Friendly LayOut	1.500,00	1.500,00
Σύστημα Διαχείρισης Newsletter και έτοιμων Templates	1.200,00	1.200,00
Δυνατότητα Δημιουργίας Polls	500,00	500,00
Δημιουργία καταλόγου για επιχειρήσεις	1.500,00	1.500,00
Ανάπτυξη CMS και παραγωγή του κώδικα	10.500,00	10.500,00
<b>ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Β</b>		<b>19.200,00</b>

<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ Α &amp; Β</b>		<b>34.200,00</b>
<b>ΦΠΑ 23%</b>		<b>7.866,00</b>
<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>42.066,00</b>

Η δαπάνη του έργου θα βαρύνει τον **Κ.Α 10.7341.0001**

Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013. Οι δαπάνες του Έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, και συγκεκριμένα τη ΣΑΕΠ 002/8 με Κ.Α. 2013ΕΠ00280182 της Περιφέρειας Κρήτης.

Ο προϋπολογισμός εμπίπτει στο όριο του **πρόχειρου διαγωνισμού**, σύμφωνα με την ακόλουθη νομοθεσία:

- το άρθρο 209 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114 Α' / 8-6-2006) «Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων» , όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν.3536/07 και ισχύει
- το άρθρο 72 παρ. 1 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α' / 7-6-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης»
- το άρθρο 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α' ) περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις
- το άρθρο 20 παρ. 13 του Ν. 3731/2008 (ΦΕΚ 263 Α' )
- την με αριθμό 35130/739/2010 (ΦΕΚ 1291 Β' ) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών περί αύξησης των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αρ. 1336/2013 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2013 «για την τροποποίηση των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων»
- το Π.Δ. 28/1980 (ΦΕΚ 11 Α') περί εκτέλεσης έργων και προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- το Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64 Α') περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ "περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών", όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005
- την με αριθμό 5/7243/5-2-2009 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών περί οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 18, 20 και 21 του Ν. 3731/2008 σε θέματα έργων και υπηρεσιών των Ο.Τ.Α. Α' Βαθμού
- το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (ΦΕΚ 226 Α' ).
- Το Ν.4281/2014 (ΦΕΚ 160 Α'/08-08-2014) «Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις».
- Το Ν. 3548/2007 (ΦΕΚ 68 Α' / 20-03-2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο Νομαρχιακό και Τοπικό Τύπο».

12. Το Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267 Α' / 03-12-2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
13. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ 186 Α' /1997), «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α' 178/2003), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α' 46/2006) και τον Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163 Α' ).
14. Την Οδηγία 2004/18/ΕΚ του ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 31ης Μαρτίου 2004 « περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών».

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 1/4/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 1/4/2015

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΟΥΔΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ  
ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Τ.Π.Ε. ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2897340031

Φαξ: 2897022977

E-mail: [a.sakkoudis@hersonisos.gr](mailto:a.sakkoudis@hersonisos.gr)

Αρ. Πρωτ. : .../...-...-2015

Αρ. Μελέτης : 5/2012

Π/Υ : 42.066,00€ με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015

Έργο : Δημιουργία Τουριστικού portal  
eDMO και Mobile-friendly site

## ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

### ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

#### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

#### 1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ, με αναφορά στα βασικά τεχνικά / λειτουργικά κ.α. χαρακτηριστικά της

##### Γενικά

Η διεθνής πρακτική και εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης μάρκετινγκ προορισμού επιβάλλει την κεντρική διαχείριση της πληροφορίας για κάθε προορισμό μέσω προηγμένων δικτυακών portals. Στο πλαίσιο αυτό η νέα ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Χερσονήσου θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο διάθεσης της πληροφορίας για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της περιοχής τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για τον εισερχόμενο τουρισμό. Οι πληροφορίες που θα προσφέρει θα βασίζονται σε διαδραστικούς χάρτες, θα παρέχει πλούσιο πολυμεσικό περιεχόμενο, εναλλακτικά κανάλια διαφήμισης και προβολής με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Tripadvisor, κλπ). Βασικό του στοιχείο θα αποτελεί η ενεργός συμμετοχή του τελικού χρήστη (επισκέπτη) και της εν γένει στρατηγικής προβολής καθώς και η ενοποίηση πληροφοριών που θα συλλεχθούν πρωτογενώς αλλά και από πηγές δημόσιων δεδομένων (π.χ. μουσεία, τουριστικούς οργανισμούς, πολιτιστικούς συλλόγους και συλλογικούς φορείς) όσο και από ιδιωτικούς φορείς (π.χ. υλοποίηση ενοποιημένων συστημάτων κρατήσεων για ξενοδοχεία, καταλύματα, εισιτήρια κλπ).

Πέρα από την ύπαρξη του Διαδικτυακού Κόμβου (Portal) για τη διάχυση ψηφιοποιημένου περιεχομένου,



το έργο ολοκληρώνεται με τη δημιουργία ενός mobile friendly site για φορητές συσκευές (tablet pc's) – τηλέφωνα για πρόσβαση στις υπηρεσίες τους και στο παραγόμενο περιεχόμενο.

Το mobile version του site θα παρουσιάζει κατάλληλο δυναμικό περιεχόμενο προκειμένου να υποστηρίξει τις υπηρεσίες της Πύλης διαδικτύου. Το mobile version site θα συνεργάζεται με το portal του Δήμου και θα έχει τη δυνατότητα πλήρους υποστήριξης της πρόσβασης τόσο στο περιεχόμενο (κείμενα, βίντεο) όσο και στις λοιπές υπηρεσίες του Διαδικτυακού Κόμβου και επίσης την δυνατότητα πλήρους εξαγωγής στατιστικών στοιχείων χρήσης για τη βελτίωση της λειτουργίας του συστήματος και για τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας του.

## **Στόχοι και Έκταση του Έργου**

Το έργο στοχεύει να παρέχει ψηφιακά τις παρακάτω Υπηρεσίες προς Επισκέπτες, Πολίτες, Επιχειρήσεις και Φορείς:

- Υπηρεσία απεικόνισης σημείων ενδιαφέροντος ανά θεματική κατηγορία.
- Υπηρεσία προβολής πληροφοριών ανά σημείο ενδιαφέροντος.
- Υπηρεσία απεικόνισης εκδηλώσεων και γεγονότων.
- Υπηρεσία προβολής πολιτιστικών συλλόγων και δυνατότητα διαχείρισης των καταχωρήσεων και των εκδηλώσεων από τους ίδιους.
- εντοπισμό και απεικόνιση διευθύνσεων και περιοχών.
- εντοπισμό και απεικόνιση επιχειρήσεων, επαγγελματιών και δυνατότητα διαχείρισης των καταχωρήσεων από τους ίδιους.
- Καθορισμός και απεικόνιση προτεινόμενων θεματικών διαδρομών στην περιοχή ενδιαφέροντος.
- Καθορισμός ποδηλατικών, ορειβατικών διαδρομών και άλλων εναλλακτικών μορφών δραστηριοτήτων
- crowdsourcing (απεικόνιση (tagging) σημείων ενδιαφέροντος και φωτογραφιών, περιγραφών από επισκέπτες του site, επιχειρήσεων από επιχειρηματίες κ.α.)
- Παρουσίαση πληροφοριών μέσω της σάρωσης barcodes από την κάμερα του κινητού τηλεφώνου, χωρίς να απαιτείται οπτική επαφή με το τεκμήριο, με χρήση της τεχνολογίας QR ετικετών
- Δυνατότητα δημιουργίας πακέτου και αγοράς αυτού μέσα από το σύστημα

Στα πλαίσια υλοποίησης του έργου είναι πολύ σημαντική η καταγραφή η οργάνωση και η ένταξη όλων των δεδομένων σε ενιαία σχεσιακή βάση δεδομένων, με στόχο την:

- Αναζήτηση τους με χωρικά και περιγραφικά κριτήρια
- Εύκολη λήψη πληροφοριών που σχετίζονται με αυτά
- Εύκολη πρόσβαση στα περιεχόμενα τους
- Ενιαία διαχείριση, εισαγωγή, επεξεργασία τους και τροποποίηση των δεδομένων

Η σχεσιακή βάση δεδομένων θα προσφέρει ένα σαφή απλό και κατανοητό τρόπο διαχείρισης δεδομένων. Τα δεδομένα που θα αποθηκευθούν στη βάση δεδομένων θα προκύψουν από υπάρχοντα στοιχεία που τηρούν οι Υπηρεσίες του Δήμου.

Η ύπαρξη ενός τέτοιου τουριστικού περιεχομένου portal, διευκολύνει και επιτρέπει τόσο την υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προβολής και μάρκετινγκ όσο και την καταγραφή τάσεων με την αξιοποίηση ηλεκτρονικών εργαλείων ανάλυσης (π.χ. Analytics κλπ.). Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο είναι και η συμβατότητα των δικτυακών συστημάτων και του περιεχομένου τους με τις σύγχρονες συσκευές κινητής τηλεφωνίας η πρόσβαση των οποίων διευρύνει σημαντικά την προσβασιμότητα και την διαθεσιμότητα του περιεχομένου.

## **Απαιτήσεις Αρχιτεκτονικής Συστήματος**

Η προβλεπόμενη αρχιτεκτονική για τις εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στο παρών έργο αναλύεται παρακάτω.

**Web server:** Είναι το υποσύστημα που εξυπηρετεί τα αιτήματα πρόσβασης των χρηστών και λειτουργεί ως «ενδιάμεσος» μεταξύ των χρηστών και της υπηρεσίας.

**Application server:** Είναι το υποσύστημα που ενσωματώνει τη λογική της υπηρεσίας. Δέχεται αιτήματα από το web server, εκτελεί τις ανάλογες ενέργειες της υπηρεσίας (π.χ. καταχώρηση δεδομένων, προβολή δεδομένων, έλεγχος χρήστη, κτλ) και χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων για ανάγνωση και καταχώρηση δεδομένων. Στην λειτουργικότητα του υποσυστήματος θα ενσωματωθεί και η πλατφόρμα alerting με διεπαφή σε email /κινητή τηλεφωνία.

**Database server:** Είναι το υποσύστημα που αποθηκεύει τα δεδομένα της υπηρεσίας.

### **Απαιτήσεις Εγκατάστασης**

Το προσφερόμενο Λογισμικό, θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε Δημόσιο Ψηφιακό Κέντρο Δεδομένων το οποίο θα του υποδειχθεί από τον Δήμο. Για τον λόγο αυτό θα προσδιοριστούν οι απαιτήσεις των υποδομών για την ορθή λειτουργία της εφαρμογής.

Μέχρι την υπόδειξη από το Δήμο, του Ψηφιακού Κέντρου Δεδομένων στο οποίο τελικά θα εγκατασταθεί και θα φιλοξενηθεί η εφαρμογή, ο υποψήφιος ανάδοχος θα δεσμεύεται να φιλοξενήσει την εφαρμογή, σε εγκατάσταση ευθύνης του ή σε ειδικό κέντρο φιλοξενίας δεδομένων (host center) χωρίς επιπλέον κόστος για το Δήμο.

Το μέγιστο χρονικό διάστημα φιλοξενίας από τον ανάδοχο θα είναι ένα έτος από την ημερομηνία παράδοσης της εφαρμογής. Σε αυτό το χρονικό διάστημα ο ανάδοχος θα υποχρεούται να κάνει μετάπτωση(migration) της εφαρμογής στο Ψηφιακό Κέντρο Δεδομένων που θα του υποδειχθεί.

### **Τεχνολογίες και σχέδιο υλοποίησης Έργου**

Οι γενικές αρχές που θα διέπουν το σύστημα για την παροχή των ψηφιακών υπηρεσιών του Δήμου σε λειτουργικό και τεχνολογικό επίπεδο είναι:

- Η υλοποίηση του παρόντος έργου θα γίνει με τη χρήση ανοιχτών προτύπων. Ειδικότερα, τα υποσυστήματα που αναμένεται να υποστηρίξουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες και λειτουργίες που απαρτίζουν το ΠΣ και ειδικότερα για τη μορφή των πληροφοριών θα ακολουθούν XML (Επισημαίνεται ότι όλες οι διεθνείς προσπάθειες βασίζονται στα ανοικτά πρότυπα XML του διεθνούς οργανισμού W3C – <http://www.w3c.org>). Ειδικότερα, η ανάπτυξη των εφαρμογών και υποσυστημάτων που θα απαιτηθούν στα πλαίσια του έργου, θα γίνει με τη χρήση λογισμικού ανοιχτού κώδικα. Επίσης, προϋπόθεση για τη δια-λειτουργικότητα που αναφέρθηκε προηγουμένως, είναι η χρήση ανοιχτών και τεκμηριωμένων προτύπων. Θα διασφαλίζεται ότι το περιβάλλον ανάπτυξης του συστήματος θα στηρίζεται σε διεθνή πρότυπα και πρωτόκολλα, ανοικτά, τεκμηριωμένα και δημοσιευμένα συστήματα διεπαφής με προγράμματα τρίτων, ανοικτά πρωτόκολλα επικοινωνίας και ανοικτό περιβάλλον ως προς τη μεταφορά και ανταλλαγή δεδομένων με άλλα συστήματα. Ειδικότερα κρίνεται απαραίτητη η δυνατότητα:
- Οι σχετικές διαδικασίες πιστοποίησης και εξουσιοδότησης των χρηστών θα πρέπει να γίνονται με ασφαλή τρόπο με τη χρήση ανοικτών πρωτοκόλλων.
- Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:
  - την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου του προς προμήθεια υπηρεσιών
  - την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.
  - Οι εφαρμογές του Συστήματος θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:
    - Τεκμηριωμένα API (Application Programming Interface) τα οποία να επιτρέπουν την ολοκλήρωση/ διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο.
    - Δυνατότητα διασύνδεσης / επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών standards (XML, SOAP, UDDI, WSDL),

- Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού ή εξοπλισμού
- Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας, για την αποδοτική εκμετάλλευση του δικτύου και την ευκολία στην επεκτασιμότητα, αλλά και στη συντήρησή του
- Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των εφαρμογών και την ευκολία εκμάθησής τους
- Διασφάλιση της πληρότητας, ποιότητας, ακεραιότητας και ασφάλειας των δεδομένων των εφαρμογών.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση των συστημάτων που θα προσφερθούν.
- Το λογισμικό θα υποστηρίζεται τεχνικά σε καθημερινή βάση. Θα γίνονται τα απαραίτητα updates σε τακτά χρονικά διαστήματα και back-up κάθε μέρα.
- Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου θα πρέπει να λειτουργεί σε Web server.
- Το σύστημα διαχείρισης Βάσεως δεδομένων (DBMS) με το οποίο θα συνεργάζεται το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και στο οποίο θα αποθηκεύονται όλα τα δεδομένα θα είναι ανοιχτού λογισμικού και θα υποστηρίζεται από τα λειτουργικά συστήματα Windows και Linux.
- Η έκδοση του περιεχομένου θα είναι με τη μορφή άρθρων τα οποία θα ενσωματώνουν υποστήριξη μορφοποιημένου κειμένου, φωτογραφιών, ήχου, video, google maps κ.α.. Θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα χρήσης ετικετών (tags) σε όλα τα στοιχεία του συστήματος. Επίσης να δίνεται στον διαχειριστή η επιλογή διαφορετικού template ανά άρθρο με δυνατότητα μορφοποίησης της διάταξης του περιεχομένου.
- Θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου (σελίδες, αρχεία κειμένου και αρχεία pdf).
- Σύνδεση των άρθρων, φωτογραφιών, video και λοιπών στοιχείων με social media (Facebook, Twitter κ.α.).
- Πολυγλωσσική υποστήριξη των άρθρων και γενικά όλων των στοιχείων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου προς το κοινό (μενού, templates κλπ).
- Δυνατότητα αποστολής φορμών επικοινωνίας και εγγραφής μελών.
- Δυνατότητα δημιουργίας δυναμικά χάρτη του δικτυακού τόπου (Sitemap).
- Χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάσει τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS). Επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.
- Απαίτηση συμβατότητας με τις W3C WCAG (έκδοση 2.0) με βαθμό προσβασιμότητας τουλάχιστον AA.
- Δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του συστήματος με την ανάπτυξη ή εγκατάσταση στοιχείων (modules, plugins) ανοιχτού λογισμικού.
- Ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου (administrator) θα πρέπει να έχει πλήρη έλεγχο του διαχειριστικού περιβάλλοντος.
- Το εικαστικό περιβάλλον (layout) του δικτυακού τόπου θα είναι λιτό, διακριτικό και σύγχρονο δίνοντας έμφαση στο περιεχόμενο.
- Δυνατότητα συλλογής emails και αποστολή newsletters
- Δυνατότητα δημιουργίας Polls
- Δυνατότητα σύνδεσης με τρίτα συστήματα – Affiliations
- Για όσες επιπλέον λειτουργίες αναπτυχθούν από τον Ανάδοχο θα δίνεται πλήρη άδεια χρήσης προς το Δήμο Χερσονήσου καθώς και ο πηγαίος κώδικας με πλήρη τεκμηρίωση ανάλυσης και σχεδιασμού και ελεύθερος δικαιωμάτων

- Γλώσσες. Ο χρήστης θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επιλέγει την επιθυμητή γλώσσα ανάμεσα σε 2 αρχικά υποστηριζόμενες γλώσσες της εφαρμογής, Ελληνικά και Αγγλικά.
- Τέλος, θα χρησιμοποιηθούν ανοικτά πρότυπα επικοινωνίας με εφαρμογές σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS). Επίσης, οι προσφερόμενες υπηρεσίες από πλευράς περιβάλλοντος λειτουργίας και ανάπτυξης εφαρμογών, θα διαθέτουν ανοικτή αρχιτεκτονική για τη διασύνδεσή της με διάφορα προϊόντα λογισμικού και γλώσσες ανάπτυξης εφαρμογών (και business logic γενικά), υποστηρίζοντας διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα όπως τα ODBC, OLEDB, COM, XA, J2EE (EJB, JDBC, κλπ.), XML, CORBA, κ.α., τόσο σε παραδοσιακό περιβάλλον client/server, όσο και σε περιβάλλον Web. Η προτεινόμενη πράξη υλοποιείται με τη χρήση ανοικτών προτύπων. Θα υποστηρίζονται τα ακόλουθα πρότυπα για την υποστήριξη ελληνικών: ΕΛΟΤ-928 (ISO 8859-7) ή / και Unicode. Θα παρέχει συμβατότητα με πρότυπα προσβασιμότητας (WAI, section 508).

## **A2. Λειτουργικά χαρακτηριστικά Διαδικτυακής Πύλης**

Ο βασικός στόχος του τουριστικού portal θα είναι η ολοκληρωμένη πληροφόρηση του επισκέπτη, σε όλα τα θέματα που είτε είναι άμεσης χρησιμότητας, είτε μπορεί να τον ενδιαφέρουν, κατά την παραμονή του στη περιοχή.

Θα πληροφορεί τον επισκέπτη ποια μέρη μπορεί να επισκεφτεί, που μπορεί να μείνει, πως να μετακινηθεί στην περιοχή, είτε με δικό του μέσο (με τη χρήση διαδραστικών χαρτών) είτε με δημόσια μέσα (διαδρομές, πρόγραμμα δρομολογίων, κλπ), τι αξιοθέατα (ποικίλου ενδιαφέροντος) μπορεί να βρει, τι επιλογές μπορεί να έχει για φαγητό ή/και διασκέδαση, τι εκδηλώσεις (ποικίλου ενδιαφέροντος) μπορεί να παρακολουθήσει κατά τη διαμονή του, τι δραστηριότητες (ποικίλου ενδιαφέροντος) μπορεί να επιλέξει, τι καιρικές συνθήκες θα συναντήσει, κ.ο.κ.

Θα του παρέχει, ως εκ τούτου, όλα τα στοιχεία που μπορούν να αυξήσουν την τουριστική του εμπειρία στο καλύτερο δυνατό επίπεδο, με εύκολο και πρακτικό τρόπο, έτσι ώστε να αποτελέσει τον καλύτερο πρεσβευτή της περιοχής στο μέλλον για άλλους πιθανούς επισκέπτες.

Θα παρέχει, επιπλέον, τη δυνατότητα πολυγλωσσικότητας, χωρίς περιορισμό στον αριθμό των γλωσσών που μπορεί να εξυπηρετήσει.

Θα περιλαμβάνει τη δυνατότητα έκτακτων νέων και ανακοινώσεων, χρήσιμων για τον τουριστικό επισκέπτη (έκτακτα καιρικά φαινόμενα, απεργίες σε Μέσα μαζικής Μεταφοράς ή στη λειτουργία τουριστικών αξιοθεάτων, κλπ.).

Για την υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της Διαδικτυακής πύλης, αποδεικνύοντας ότι διαθέτει το απαιτούμενο εξειδικευμένο και ιδιαίτερος έμπειρο προσωπικό, το οποίο να έχει ολοκληρώσει με επιτυχία ικανό αριθμό αντίστοιχων Έργων.

•

## **A3. Διαθεσιμότητα των περιεχομένων του Τουριστικού Portal σε Mobile web-site.**

Καθώς η χρήση κινητών συσκευών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα δημοφιλής πλέον, η ανάπτυξη του mobile web-site θα παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να διαθέτει πρόσβαση στο σύνολο του περιεχομένου του τουριστικού portal από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεται, πολλαπλασιάζοντας τη χρησιμότητα της παρεχόμενης πληροφορίας στο έπακρο.

Αντίστοιχη πρόσβαση θα διαθέτουν και οι κάτοχοι φορητών ταμπλετών (tablets), που διαθέτουν internet access.

Το mobile web-site θα πρέπει να αναπτυχθεί έτσι ώστε να είναι δυνατή η πρόσβασή του από όλες τις κινητές συσκευές, που διαθέτουν internet access.

Αυτό θα πρέπει να γίνεται εφικτό με την περισσότερη δυνατή επαναχρησιμοποίηση των εικαστικών στοιχείων και εφαρμόζοντας τεχνικές HTML 5, CSS 3, Responsive website template (δυνατότητα προσαρμογής εμφάνισης της ιστοσελίδας σε H/Y, tablet, mobile).

Οι χρήστες mobile και tablet (τουριστικοί επισκέπτες) εφόσον υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο (GPRS, Wi-Fi) θα μπορούν να χρησιμοποιούν όλο το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες του Τουριστικού Portal ακόμα και εν κινήσει.

Το Mobile web-site θα πρέπει να λειτουργεί πλήρως στους «native» browsers των παρακάτω λειτουργικών συστημάτων:

- iOS 5.0 +
- Android 4.0 +

Πρακτικές για την καλύτερη λειτουργία του Mobile web-site:

- Μέγεθος σελίδων  
Οι σελίδες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB.
- Φωτογραφίες και εικόνες  
Όλες οι φωτογραφίες και οι εικόνες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν μικρότερες σε KB και να προσαρμόζεται το ύψος και το πλάτος τους ανάλογος με το μέγεθος της εκάστοτε οθόνης.
- Device orientation  
Θα πρέπει να γίνει χρήση των διαφορετικών «προσανατολισμών» των συσκευών (portrait και landscape).
- FLASH  
Να μην γίνεται χρήση FLASH

#### **A4. Δυνατότητες Ψηφιακής Προώθησης & Προβολής**

Ο Ανάδοχος της παρούσας προμήθειας για τη δημιουργία της τουριστικής διαδικτυακής πύλης, θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αποτελεσματικής υλοποίησης, μετά τη δημιουργία της πύλης, ενεργειών **στοχευμένης** ψηφιακής προώθησης και προβολής της πύλης, στους δυνητικούς τουριστικούς επισκέπτες του Δήμου, μέσω των διαδεδομένων μηχανών αναζήτησης και κοινωνικών δικτύων.

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν:

##### **Search Engine Optimization**

Αφορούν στις κατάλληλες ενέργειες που απαιτούνται, ώστε η πύλη να εμφανίζεται στις καλύτερες δυνατές θέσεις των οργανικών αποτελεσμάτων αναζητήσεων, με λέξεις-κλειδιά, τουριστικών προορισμών που διαθέτουν τα χαρακτηριστικά της περιοχής.

##### **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

Δυνατότητα διασύνδεσης και αυτοματοποιημένης ενημέρωσης, με την παρουσία σε sites κοινωνικής δικτύωσης, όπως:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Google+

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω, θα πρέπει τόσο το προσφερόμενο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου να διαθέτει τα απαραίτητα τεχνικά χαρακτηριστικά (όπως αυτά αναφέρονται στην αντίστοιχη Παράγραφο της παρούσας Προκήρυξης, στη συνέχεια), τα οποία θα επιτρέψουν την αποτελεσματική υλοποίηση των απαιτούμενων ενεργειών Ψηφιακής Προώθησης και Προβολής, όσο και η παραμετροποίησή του, να γίνει με τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο, ώστε να διασφαλιστούν τα ζητούμενα αποτελέσματα.

#### **A5. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Πύλης**

Η διαχείριση του περιεχομένου της Πύλης πρέπει να γίνεται μέσα από τη χρήση ολοκληρωμένου, απόλυτα σταθερού και αξιόπιστου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), που να εξασφαλίζει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

- 1) Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:
  - Την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των εφαρμογών της Διαδικτυακής Πύλης και των υποσυστημάτων της.
  - Την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.
  - Οι εφαρμογές της Διαδικτυακής Πύλης θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:
    - α) Τεκμηριωμένα API (Application Programming Interface) τα οποία να επιτρέπουν την ολοκλήρωση/ διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να τεκμηριώνεται η δυνατότητα ολοκλήρωσης/ διασύνδεσης με εφαρμογές και δεδομένα, με σκοπό την κάλυψη ενδεχόμενων μελλοντικών αναγκών.
    - β) Δυνατότητα διασύνδεσης / επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών standards (XML, SOAP, κλπ.).
- 2) Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού
- 3) Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας, για την αποδοτική εκμετάλλευση του δικτύου και την ευκολία στην επεκτασιμότητα, αλλά και στη συντήρησή του
- 4) Λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών και υποσυστημάτων, που θα αποτελέσουν διακριτά τμήματα της Διαδικτυακής Πύλης, σε ένα ενιαίο web-based διαχειριστικό περιβάλλον, το οποίο θα αποτελεί το βασικό «χώρο εργασίας», με στόχο τα εξής:
  - Επίτευξη ομοιομορφίας στις διεπαφές χρηστών μεταξύ των λειτουργικών χαρακτηριστικών και υποσυστημάτων
  - Επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά τις διεπαφές χρηστών με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της Πύλης
- 5) Χρήση συστημάτων διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) για την ευκολία διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων, όπως αυτά θα παράγονται από την εναπόθεση δεδομένων από τους χρήστες και θα διατηρούνται σε βάθος χρόνου. Επιπλέον, πρέπει να διασφαλιστεί η αυξημένη διαθεσιμότητα και πρόσβαση των χρηστών στα διαθέσιμα δεδομένα.
- 6) Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των λειτουργικών χαρακτηριστικών και την ευκολία εκμάθησής τους
- 7) Ύπαρξη πλήρους περιβάλλοντος ασφαλούς τροποποίησης και επέκτασης των εφαρμογών την οποία ο υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να τεκμηριώσει
- 8) Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση της Διαδικτυακής Πύλης
- 9) Όπου απαιτείται είσοδος χρήστη με κωδικούς θα πρέπει να γίνεται άπαξ για το σύνολο των νέων εφαρμογών και να μην χρειάζεται σε καμιά περίπτωση επανεισαγωγή του κωδικού (Single Sign On)
- 10) Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.)
- 11) Θα πρέπει να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου
- 12) Δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις. Η διαχείριση των νέων/ανακοινώσεων θα πρέπει να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υπαρχόντων, ενώ θα υποστηρίζεται διάθεση αυτών μέσω τεχνολογίας RSS feed
- 13) Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο CMS, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:
  - Title Tag customization
  - Static, Keyword-rich URL's
  - Meta Tag customization
  - Headings customization
  - 404 Error friendly pages
- 14) Εκτύπωση σελίδας/κειμένου. Όταν τυπώνεται μία σελίδα, θα πρέπει να εκτυπώνονται μόνο το περιεχόμενο αυτής, χωρίς το υπόλοιπο εικαστικό Layout της σελίδας

- 15) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα για διαχείριση (δημιουργία - κατάργηση) των εσωτερικών συνδέσμων (hyperlinks)
- 16) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών σελίδων
- 17) Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων / του look & feel της Πύλης (themes, templates, styles)
- 18) Θα πρέπει να υποστηρίζεται πολυγλωσσικότητα, για απεριόριστο αριθμό γλωσσών
- 19) Θα πρέπει να υποστηρίζεται η δημιουργία και διαχείριση καταλόγων δεδομένων, με δυναμικό και ευέλικτο τρόπο
- 20) Θα πρέπει να υποστηρίζεται λειτουργία αναβαθμισμένης αναζήτησης

Ειδικότερα, για τα σημαντικότερα εκ των ανωτέρω τεχνικών χαρακτηριστικών του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να υποστηρίζονται αναλυτικότερα κατ' ελάχιστον οι εξής λειτουργικές δυνατότητες:

#### **Διαχείριση μέσω Web**

Όλη η διαχείριση της πύλης θα πρέπει να γίνεται με την χρήση ενός web περιβάλλοντος, έτσι ώστε η διαχείριση τόσο του περιεχομένου, όσο και των λειτουργιών της πύλης να μπορεί να διεξαχθεί από οπουδήποτε και οποτεδήποτε.

Δεν θα πρέπει να απαιτείται η εγκατάσταση οποιουδήποτε εξειδικευμένου λογισμικού στους σταθμούς εργασίας των διαχειριστών του συστήματος, παρά μόνο ένας προσωπικός υπολογιστής (PC) με σύνδεση Internet και έναν κοινό web browser.

#### **Διαχείριση σελίδων**

Το CMS θα πρέπει να παρέχει ένα εύχρηστο και οικείο για τους χρήστες του περιβάλλον εργασίας, μέσα από το οποίο οι διαχειριστές θα μπορούν να ενημερώνουν δυναμικά το περιεχόμενο των υφιστάμενων σελίδων, καθώς και να δημιουργούν νέες σελίδες, χωρίς αριθμητικό περιορισμό.

Οι διαχειριστές περιεχομένου θα πρέπει να μπορούν να δημιουργήσουν τις νέες σελίδες ή να ενημερώσουν τις υπάρχουσες με απλό και εύχρηστο χειρισμό, χωρίς να απαιτείται οποιαδήποτε γνώση προγραμματισμού.

Η διαχείριση των σελίδων θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνει:

- Δενδρική απεικόνιση της δομής της Διαδικτυακής πύλης
- Εύκολη και γρήγορη τροποποίηση της δομής της (menu, sub-menu)
- Περιεχόμενο σε απεριόριστο αριθμό γλωσσών
- Ανεξάρτητη δομή σελίδων ή κατοπτρική δομή μεταξύ γλωσσών
- Εύχρηστο HTML Editor του τύπου WYSIWYG (What You See Is What You Get)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης της σελίδας

#### **Διαχείριση εικαστικών προτύπων (look & feel)**

Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα χρησιμοποίησης διαφορετικών εικαστικών θεμάτων, για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών απεικόνισης του περιεχομένου.

Θα πρέπει να παρέχει πλήρη ελευθερία στον σχεδιαστή των εικαστικών προτύπων (web designer) και να του επιτρέπει να φτιάξει οποιοδήποτε εικαστικό επιθυμεί.

Τα εικαστικά θέματα αποτελούνται από τρία είδη αντικειμένων:

- 1) Τα πρότυπα σελίδων όπου καθορίζουν την μορφοποίηση των σελίδων.
- 2) Τα πρότυπα περιεχομένου όπου ορίζουν την μορφοποίηση και το εικαστικό των δυναμικών modules.
- 3) Τα Assets, όπου είναι όλα τα αρχεία που χρησιμοποιούνται στο εικαστικό, όπως φωτογραφίες, CSS, JavaScript etc.

Επιπλέον, το CMS θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία και διαχείριση περισσότερων του ενός εικαστικών θεμάτων, προκειμένου να μπορεί να αλλάζει γρήγορα και εύκολα το look & feel της πύλης, όποτε αυτό κριθεί απαραίτητο.

Τα εικαστικά θέματα θα πρέπει να μπορούν να αλλάζουν, δίχως να απαιτείται παρέμβαση στη δομή ή στο περιεχόμενο της πύλης. Κατ' αυτόν τον τρόπο, θα αποτελούν την άριστη λύση για περιστασιακή ή εποχιακή αλλαγή του εικαστικού (π.χ. Χριστούγεννα και Πάσχα, καλοκαίρι ή χειμώνας), ενώ παράλληλα θα μπορούν να υποστηρίξουν ένα γρήγορο layout lifting μελλοντικά.

#### **Διαχείριση αρχείων**

Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στο διαχειριστή να δημιουργεί και να διαχειρίζεται φακέλους αρχείων και να «ανεβάζει» τα αρχεία που χρησιμοποιούνται μέσα στο website (έγγραφα, εικόνες, ήχο, video κλπ.).

Η διαχείριση των αρχείων θα πρέπει να υποστηρίζει λειτουργία preview για τις εικόνες.

#### **Πολυγλωσσικό περιεχόμενο**

Το CMS θα πρέπει να επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία πολλαπλών γλωσσικών εκδόσεων της πύλης, χρησιμοποιώντας τη ίδια δομή. Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία απεριόριστων γλωσσικών εκδόσεων.

Η δυνατότητα δημιουργίας νέας γλώσσας θα πρέπει να επιτρέπει αυτόματα την δημιουργία περιεχομένου σε όλα τα υφιστάμενα τμήματα της πύλης.

#### **Κατάλογοι δεδομένων**

Το CMS θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα εύχρηστο τρόπο για την γρήγορη κι εύκολη δημιουργία Πινάκων βάσεων δεδομένων, δίχως να απαιτείται η δημιουργία κώδικα SQL.

Ο διαχειριστής της πύλης θα πρέπει, με visual τρόπο, να μπορεί να δημιουργεί ή να επεμβαίνει σε βάσεις δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη διαδικτυακή πύλη.

Για κάθε κατάλογο δεδομένων θα πρέπει να δημιουργείται αυτόματα και η αντίστοιχη φόρμα εισαγωγής στοιχείων, καθώς και η λίστα αναζήτησης των εγγραφών σε αυτό τον πίνακα, για την διαχείριση τους.

Οι πίνακες και τα δεδομένα που θα δημιουργούνται μέσα στον κατάλογο δεδομένων, θα πρέπει να υποστηρίζουν αυτόματα πολυγλωσσικότητα και μπορούν να δοθούν σε αυτά τα απαραίτητα δικαιώματα πρόσβασης στις ομάδες χρηστών.

Τα δεδομένα των καταλόγων αυτών θα πρέπει να μπορούν να εμφανιστούν εύκολα και γρήγορα σε οποιαδήποτε σελίδα της πύλης, να μορφοποιηθούν και να «ντυθούν» εικαστικά με κάποιο πρότυπο περιεχομένου.

#### **Τεχνικά χαρακτηριστικά υποστήριξης αποτελεσματικού Search Engine Optimization**

Το CMS θα πρέπει να παρέχει πλήρη υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- **Title Tag Customization**

Η διαχείριση των Title tags των σελίδων ενός website είναι από τα πλέον σημαντικά στοιχεία του SEO. Το CMS θα πρέπει να δίνει τη δυνατότητα στους editors να διαχειρίζονται τα Title Tags σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.

- **Static, Keyword-Rich URL's**

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία "στατικών" URLs – και όχι δυναμικών, της μορφής (?id=XXX) – μέσω URL Rewriting. Τέτοια URLs είναι ιδιαίτερα σημαντικά, καθόσον είναι αφενός πιο χρηστικά και αφετέρου με την κατάλληλη χρήση keywords μπορούν να βοηθήσουν εξαιρετικά για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- **Meta Tag Customization**

Θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία custom "meta description" &"meta keywords", σε κάθε σελίδα περιεχομένου, τα οποία είναι επίσης εξαιρετικά κρίσιμα για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.

- **Headings Customization**

Τα headings (H1 – H6 Tags) βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να κατανοήσουν καλύτερα τη δομή του κειμένου και, εφόσον χρησιμοποιούν σωστά, βοηθούν και στην επίτευξη υψηλότερων θέσεων στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Θα πρέπει ο editor του CMS να υποστηρίζει τη χρήση τους.

- **404 Error Friendly Pages**

Θα πρέπει το προσφερόμενο CMS να μπορεί να παράγει ορθές σελίδες στις περιπτώσεις σφάλματος ή μη έγκυρης διεύθυνσης, απαντώντας με τους σωστούς κωδικούς του πρωτοκόλλου HTTP. Επιπλέον, να παρέχει τη δυνατότητα χρήσης custom 404 Error Pages, οι οποίες αφενός καθιστούν την πύλη πολύ φιλικότερη στους χρήστες της, αφετέρου πολύ φιλικότερη και στις μηχανές αναζήτησης.

## **A6. Διαλειτουργικότητα και διασυνδεσιμότητα**

Η διαλειτουργικότητα αφορά στην ικανότητα του προτεινόμενου CMS για τη μεταφορά και χρησιμοποίηση της πληροφορίας – που αποθηκεύει, επεξεργάζεται και διακινεί – με άλλα πληροφοριακά συστήματα. Συγκεκριμένα αφορά σε:

- Μια σαφώς προσδιορισμένη και καθορισμένη μορφή για τις πληροφορίες (πρότυπα δόμησης της πληροφορίας / δεδομένων και της μετά-πληροφορίας / δεδομένων).



- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την ανταλλαγή των πληροφοριών (τεχνολογίες επικοινωνιών και πρωτόκολλα με τα οποία μεταφέρεται η πληροφορία με την μορφή που καθορίζεται στο προηγούμενο σημείο).
- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την πρόσβαση στις πληροφορίες και στα δεδομένα (ασφάλεια / έλεγχος πρόσβασης δηλαδή τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την προστασία των υπηρεσιών διαλειτουργικότητας).
- Ένα σαφώς προσδιορισμένο και καθορισμένο τρόπο για την αναζήτηση των πληροφοριών και των δεδομένων (τεχνολογίες μεταδεδωμένων, καταλόγου ή άλλες που χρησιμοποιούνται για την αναζήτηση πληροφοριών στο πλαίσιο των διαλειτουργικών υπηρεσιών).

Όσον αφορά στη διασυνδεσιμότητα στο πλαίσιο της προμήθειας, το CMS που θα προσφερθεί, θα πρέπει να υποστηρίζει κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Διασυνδεσιμότητα των εφαρμογών και των υπηρεσιών που θα αναπτυχθούν από τον Ανάδοχο
- Διασυνδεσιμότητα με την υφιστάμενη υποδομή εφαρμογών και βάσεων δεδομένων

Επιπλέον, δεδομένου ότι βασικό χαρακτηριστικό συστημάτων αυτού του τύπου είναι η διαλειτουργικότητα και η επικοινωνία για αποστολή δεδομένων σε τρίτες εφαρμογές, θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν ευρέως διαδεδομένα πρότυπα για την διασφάλιση της διαλειτουργικότητας. Ως εκ τούτου, οι τεχνολογίες που θα χρησιμοποιούνται θα πρέπει να εξασφαλίζουν αξιοπιστία, ταχύτητα και επεκτασιμότητα.

Ενδεικτικά αναφέρεται η χρήση προτύπου ανταλλαγής δεδομένων XML, αλλά και τα ανοιχτά πρότυπα HTTP και SOAP, για την ανταλλαγή δεδομένων με τα υπόλοιπα συστήματα του Δήμου, αλλά και τρίτα εξωτερικά συστήματα.

## **A7. Απαιτήσεις Ασφάλειας**

Το προσφερόμενο CMS θα πρέπει να μπορεί να διασφαλίσει:

- την προστασία της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών,
- την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων
- Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη του:
- το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. προστασία των προσωπικών δεδομένων Ν. 2472/97, προστασία των προσωπικών δεδομένων στον τηλεπικοινωνιακό τομέα Ν. 2774/99),
- τις σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο της Ασφάλειας στις ΤΠΕ (best practices),
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα.

Τα τεχνικά μέτρα ασφαλείας θα πρέπει να υλοποιηθούν από τον Ανάδοχο στα πλαίσια της υλοποίησης του έργου της Διαδικτυακής Πύλης.

Στο σύνολό της, η Τουριστική Διαδικτυακή Πύλη του Δήμου Χερσονήσου, θα πρέπει να υποστηρίζει σύστημα ασφαλείας που θα λαμβάνει υπόψη ομάδες χρηστών με διαφορετικά/διαβαθμισμένα δικαιώματα, όσον αφορά στη διαχείριση του περιεχομένου, στη συμπεριφορά τους κατά την πλοήγηση, αλλά και στη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας της Πύλης.

Το εν λόγω σύστημα ασφαλείας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τουλάχιστον τις ακόλουθες τρεις (3) ομάδες χρηστών:

- 1) Απλός Επισκέπτης (Visitor / Guest): Σε αυτήν την ομάδα ανήκουν όλοι οι χρήστες που συνδέονται στην πύλη με σκοπό την απλή πληροφόρηση ως προς το περιεχόμενο. Πρόκειται, δηλαδή, για παθητικούς αποδέκτες του πολιτιστικού περιεχομένου. Για τους επισκέπτες δεν απαιτείται καμία εγγραφή στο σύστημα της Διαδικτυακής Πύλης.
- 2) Εγγεγραμμένος Χρήστης (Registered User): Κάθε χρήστης που έχει ανοίξει σχετικό λογαριασμό, κληρονομεί πλήρως όλα τα δικαιώματα του απλού επισκέπτη, όπως περιγράφηκαν παραπάνω, και έχει επιπλέον τη δυνατότητα:
  - να δημιουργεί τουριστικό περιεχόμενο, με σκοπό τη δημοσίευσή του στην Πύλη,
  - να τροποποιεί και να διαγράφει το τουριστικό περιεχόμενο που έχει δημιουργήσει

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, στην κατηγορία των εγγεγραμμένων χρηστών θα μπορούν να ανήκουν:

- Οι εξουσιοδοτημένοι επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου του Δήμου, που επιθυμούν να ενημερώσουν το τουριστικό περιεχόμενο της πύλης, με τα στοιχεία της επιχείρησής τους

- Οι εξουσιοδοτημένοι σύλλογοι/οργανισμοί/φορείς του Δήμου, που επιθυμούν να δημοσιεύσουν τη διοργάνωση κάποιας δραστηριότητας ή διοργάνωσης ή προγραμματισμένου θεάματος/κλπ., με σκοπό να εκμεταλλευτεί/αξιοποιήσει τις υπηρεσίες/δυνατότητες προβολής της πύλης

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονιστεί ότι για τη δημοσίευση οποιουδήποτε περιεχομένου από εγγεγραμμένο χρήστη (πλέον των εξαιρέσεων που θα επιλέξει πιθανώς ο Δήμος), θα απαιτείται ο πρότερος έλεγχος από αρμόδια και εξουσιοδοτημένα για αυτό το σκοπό στελέχη του Δήμου (π.χ. διαχειριστές).

3) Διαχειριστής (Administrator): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του συστήματος της Διαδικτυακής Πύλης. Πρέπει να έχουν όλα τα δικαιώματα ενός εγγεγραμμένου χρήστη και, επιπλέον, πρέπει κατ'ελάχιστον να έχουν τα εξής πρόσθετα δικαιώματα:

- Πλήρη και Καθολική διαχείριση του περιεχομένου (δημιουργία/ δημοσίευση/ τροποποίηση/ διαγραφή) της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων της
- Διαχείριση (π.χ. Δημιουργία/Διαγραφή) εγγεγραμμένων χρηστών
- Αποκλειστικότητα στη δημοσίευση περιεχομένου (ακόμα και αυτού που έχει δημιουργήσει κάποιος εγγεγραμμένος χρήστης)
- Πλήρη επόπτευση και εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων
- Πλήρη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας και της συμπεριφοράς της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων

Δεδομένων των απαιτήσεων που υπάρχουν σχετικά με τα αυξημένα καθήκοντά και δικαιώματά τους, οι διαχειριστές θα πρέπει να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι, ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε αυτά. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος οφείλει και υποχρεούται να εκπαιδεύσει και να καταρτίσει τουλάχιστον τρία (3) στελέχη που θα επιλέξει ο Δήμος για το ρόλο του διαχειριστή.

Το σύστημα ασφαλείας με τις ομάδες που περιγράφηκε παραπάνω είναι ενδεικτικό ως προς τις ελάχιστες απαιτήσεις που θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να διασφαλιστεί απόλυτα η φύση και ο σκοπός της Πύλης και να αποκλειστούν φαινόμενα κακόβουλης ή όχι φθοράς, αλλοίωσης και βεβήλωσης του χαρακτήρα της.

## **A8. Υποσύστημα αποστολής ηλεκτρονικών Newsletters**

Το Newsletter αποτελεί μια άριστη λύση για την επικοινωνία με υπάρχοντες και δυνητικούς επισκέπτες.

Το υποσύστημα των ηλεκτρονικών *Newsletter* θα πρέπει να επιτρέπει τη δημιουργία, διαχείριση, αποστολή και παρακολούθηση των HTML (ή/και text) newsletters, τα οποία να μπορούν να αξιοποιηθούν προκειμένου να στηρίξουν προωθητικές ενέργειες, ενημερωτικές ενέργειες. Επιπλέον, θα πρέπει να διαθέτει ένα πλήρες υποσύστημα διαχείρισης των χρηστών/συνδρομητών και των ομάδων τους.

Η εικαστική απεικόνιση (look & feel) του newsletter θα πρέπει να βασίζεται σε προκατασκευασμένα εικαστικά templates. Σε κάθε τεύχος θα πρέπει να μπορεί να αντιστοιχιστεί και διαφορετικό εικαστικό template.

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει επίσης επιλογή opt-out, καταγραφή και reports στατιστικών.

Τέλος, το υποσύστημα του ηλεκτρονικού Newsletter θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστο αριθμό τευχών, συνδρομητών και γλωσσών καθώς και την αποστολή διαφορετικών εκδοχών του newsletter σε διακριτές λίστες αποδεκτών.

## **A9. Υποσύστημα καταχώρισης και προβολής Πολυμεσικού περιεχομένου**

Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά του υποσυστήματος Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου (Multimedia) θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου
- Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικών αρχείων
- Υποστήριξη όλων των μορφών πολυμεσικού περιεχομένου (φωτογραφίες, αρχεία ήχου, βίντεο)
- Υποστήριξη πανοραμικών φωτογραφιών
- Δυνατότητα μεταχρονολογημένης δημοσίευσης
- Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες
- Συσχετίσεις Items
- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας

- Δημιουργία νέων πεδίων
- Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση
- Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων
- Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ από υπάρχουσες φωτογραφίες
- Επιλογή δευτέρου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρτ και υψηλής ανάλυσης
- Επεξεργασία φωτογραφιών
- Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα για μετατροπή των video σε φιλική για web μορφή

Ειδικότερα για τις φωτογραφίες, το υποσύστημα Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου θα πρέπει να επιτρέπει την αποθήκευση κάθε φωτογραφίας σε διπλή ανάλυση (χαμηλή για διαδικτυακή χρήση και υψηλή για χρήση σε εκτυπώσεις), την προσθήκη λέξεων-κλειδιών/tags και γεωγραφικού στίγματος, το εύκολο ανέβασμα κάθε φωτογραφίας στις ιστοσελίδες της πύλης καθώς και την εύκολη ενσωμάτωση κάθε φωτογραφίας σε photo galleries που θα υπάρχουν στο portal.

### **Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών**

Το υποσύστημα θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστη δημιουργία κατηγοριών για την οποιαδήποτε δομή δικτυακού τόπου. Οι κατηγορίες θα μπορούν να είναι δενδρικής δομής, σε όσα επίπεδα επιθυμεί κανείς. Θα πρέπει να υποστηρίζονται διαφορετικές δομές κατηγοριών, ανά γλώσσα του site, και ταξινόμηση τους με απλό drag & drop.

### **Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου**

Κάθε άλμπουμ θα πρέπει να μπορεί να φιλοξενήσει απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου. Το περιεχόμενο αυτό θα πρέπει να μπορεί να είναι φωτογραφίες, αρχεία ήχου ή αρχεία βίντεο. Ειδικά για τα αρχεία βίντεο, αυτά θα πρέπει να μπορούν να βρίσκονται είτε τοπικά (στο δίσκο του δικτυακού τόπου), είτε σε κάποιο βίντεο server ή άλλο δικτυακό τόπο, όπως για παράδειγμα YouTube κ.α.

### **Μεταχρονολογημένη δημοσίευση**

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να δημοσιευθεί σε μεταγενέστερη ημερομηνία και ώρα, επιλέξιμη από τον Διαχειριστή του υποσυστήματος. Έτσι, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα να μπορεί κάποιος να προετοιμάσει ένα άλμπουμ ή αρχείο και να το δημοσιεύσει τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή που αυτός επιθυμεί.

### **Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες**

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να έχει και λίστα από συσχετιζόμενα με αυτό διαφορετικά άλμπουμ ή κατηγορίες. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν να διασυνδεθούν μεταξύ τους άλμπουμ που σχετίζονται με το ίδιο θέμα, ή που ταξινομούνται κάτω από την ίδια κατηγορία, έτσι ώστε να μπορούν να εμφανίζονται στη συνέχεια ομαδοποιημένα. Επιπλέον, κάθε επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να ανήκει, εκτός από την κύρια κατηγορία, και σε μια σειρά από δευτερεύουσες κατηγορίες, και να μπορεί να εμφανίζεται και μέσα σε αυτές.

### **Σχετικά πολυμεσικά αρχεία**

Κατά τη δημιουργία ενός αρχείου παρέχεται δυνατότητα συσχέτισης με άλλα. Έτσι, θα μπορούν για παράδειγμα να εμφανίζονται σε ένα slide show, αρχεία που μπορούν να ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες ή άλμπουμ, επιτρέποντας με τον τρόπο αυτό κάθε είδους συσχέτιση.

### **Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας**

Στη διαχείριση των πολυμεσικών αρχείων, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου, άλμπουμ, κατηγοριών, κλπ. σε όσες γλώσσες έχουν οριστεί στο σύστημα, χωρίς κανένα περιορισμό.

### **Δημιουργία νέων πεδίων**

Εκτός από τα στάνταρτ πεδία, στη φόρμα διαχείρισης του άλμπουμ πολυμέσων, θα πρέπει να έχει δυνατότητα ο διαχειριστής του συστήματος να δημιουργήσει μέσα από το διαχειριστικό περιβάλλον, καινούρια πεδία, τα οποία και να ενσωματώσει στη φόρμα. Θα μπορεί έτσι να καλύψει οποιαδήποτε καινούρια ανάγκη παραστεί, χωρίς ανάγκη επιπλέον προγραμματισμού.

### **Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση**

Οπουδήποτε ανεβάζει κανείς φωτογραφίες, το υποσύστημα θα πρέπει να δημιουργεί αυτόματα μικρογραφίες τους. Οι μικρογραφίες αυτές θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούνται στις λίστες επιλογής, έτσι ώστε να μπορεί ο διαχειριστής εύκολα, με μια ματιά, να επιλέγει τη φωτογραφία που θέλει.

### **Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων**

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στις οθόνες διαχείρισης, έτσι ώστε να είναι εύκολη η διαχείριση μεγάλου όγκου άλμπουμ και πολυμέσων.

Θα πρέπει να αποφεύγονται οι συχνές επαναφορτώσεις της σελίδας, ακόμα και σε μετάβαση από λίστα πολυμέσων σε φόρμα και επιστροφή σε λίστα, γλυτώνοντας έτσι ακριβές αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και επιτρέποντας στις λίστες να εμφανίζονται άμεσα.

### **Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ, από υπάρχουσες φωτογραφίες ή άλλα πολυμέσα**

Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης των υπάρχοντων πολυμεσικών αρχείων, για εύκολη δημιουργία καινούριων άλμπουμ.

### **Επιλογή δεύτερου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρντ και υψηλής ανάλυσης**

Στις περιπτώσεις της δημιουργίας αρχείου τύπου βίντεο, ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει και δεύτερο αρχείο, υψηλής ανάλυσης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον επισκέπτη του διαδικτυακού τόπου να επιλέξει στάνταρντ βίντεο ή υψηλής ανάλυσης, ανάλογα με τη σύνδεση του.

### **Επεξεργασία φωτογραφιών**

Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να μπορεί να επεξεργαστεί, αν το επιθυμεί, τη φωτογραφία που έχει επιλέξει. Να έχει δυνατότητα αλλαγής μεγέθους, περιστροφής, αντιστροφής ή crop της φωτογραφίας.

Θα πρέπει, επιπλέον, ο διαχειριστής να μπορεί να επιλέξει αν η καινούρια φωτογραφία, που δημιουργείται κατά αυτόν τον τρόπο, θα αντικαταστήσει την υπάρχουσα ή όχι.

### **Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο σε φιλική στο web μορφή**

Σε περίπτωση που υπάρχει υλικό βίντεο σε μορφή ακατάλληλη για το web, θα πρέπει το υποσύστημα διαχείρισης πολυμέσων να υποστηρίζει συνεργασία με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο αυτών σε φιλική για το web μορφή.

### **Άλλες λειτουργίες**

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να αλλάξει, κατά την προτίμησή του, τα ονόματα των πεδίων και να επιλέξει αυτά που τον εξυπηρετούν ή έχουν περισσότερο νόημα για τον ίδιο, ή ακόμα και να κρύψει πεδία που δεν χρησιμοποιεί.

Εκτός από το όνομα, να μπορεί επιπλέον, να αλλάξει και τη σειρά με την οποία αυτά εμφανίζονται ή ακόμα και να τα οργανώσει σε καρτέλες (tabs).

## **A10. Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners**

Το Υποσύστημα Διαχείρισης διαφημιστικών Banners θα πρέπει να παρέχει ένα εύχρηστο περιβάλλον για τη διαχείριση των προωθητικών ενεργειών Display Advertising (banners) της πύλης, σε συνδυασμό με οποιονδήποτε Ad Manager επιλεχθεί (πχ Google Ad Manager, AdMan κλπ).

Μέσω του υποσυστήματος αυτού, ο διαχειριστής του site θα πρέπει να έχει τον απόλυτο έλεγχο της διαχείρισης των banners, με καθορισμό banner zones σε όλες τις σελίδες της πύλης και αντίστοιχη παραγωγή σχετικών αναφορών επισκεψιμότητας μέσω του επιλεγμένου Ad Manager.

Οι ζώνες banners που θα δημιουργούνται στην πύλη, με βάση τις επιλογές και το business model λειτουργίας της πύλης, θα πρέπει να μπορούν να διαχειρίζονται ξεχωριστά μέσα από την εφαρμογή και έτσι οι διαχειριστές να μπορούν να ρυθμίζουν την προβολή των banners σε συγκεκριμένες ζώνες, σύμφωνα με τον απαιτούμενο χρόνο ή τα impressions του κάθε banner, αλλά και με βάση τις ανάγκες διαφορετικών ad managers.

Έτσι, μέσω αυτής της λειτουργικής δυνατότητας, ο διαχειριστής του site θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται και να εποπτεύει σε πολλαπλά επίπεδα τους διαφημιστικούς του χώρους, μέσα από ένα περιβάλλον ομοιογενές με αυτό της υπόλοιπης πύλης, και ανεξάρτητα από τον Ad Manager που έχει επιλεχθεί, ενώ για κάθε banner να έχει στη διάθεσή του πληροφορίες όπως: θέση μέσα στο website, διαστάσεις / μέγεθος, συχνότητα εμφάνισης, αριθμός impressions κλπ.

### **A11. Υποσύστημα δημιουργίας reports στατιστικών επισκεψιμότητας (Web Analytics)**

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υλοποιήσει υποσύστημα δημιουργίας reports, για την παρακολούθηση των στατιστικών επισκεψιμότητας της Διαδικτυακής πύλης.

Τα reports θα πρέπει να είναι διαθέσιμα στον/στους διαχειριστή/διαχειριστές της πύλης, με απλό και εύχρηστο τρόπο, χωρίς σε κάθε περίπτωση να απαιτούνται προγραμματιστικές γνώσεις για την δημιουργία και την ανανέωσή τους.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε το υποσύστημα να διασφαλίζει την μέγιστη δυνατή ακρίβεια των στατιστικών δεδομένων.

### **A12. Web Design & Authoring**

Ο δημιουργικός σχεδιασμός θα αποσκοπεί τόσο στην ελκυστική εικαστική παρουσίαση του περιεχομένου, ώστε οι χρήστες θα μπορούν να εντοπίζουν την πληροφορία που τους ενδιαφέρει εύκολα και γρήγορα, όσο και στην ευχρηστία της Διαδικτυακής πύλης, ώστε να ολοκληρώνουν τις ενέργειες που απαιτούνται για τη χρήση του με τον πλέον απλό και λειτουργικό τρόπο.

Για το σκοπό αυτό θα χρησιμοποιηθούν μοντέρνες τεχνολογίες web και η εικαστική προσέγγιση θα πραγματοποιηθεί γύρω από την τουριστική ταυτότητα του του Δήμου Χερσονήσου.

Για τις γραφιστικές ανάγκες του portal, θα δοθεί στον ανάδοχο υπόδειγμα μακέτας και το logo, πάνω στα οποία θα βασιστεί η εικαστική παρουσίαση της Διαδικτυακής Πύλης

### **A13. Δημιουργική προσέγγιση**

- Χρήση των τελευταίων τεχνολογιών web για την κατασκευή ενός state-of-the-art εικαστικού look & feel
- Πελατο-κεντρική και εμφανής δομή, ιεράρχηση πληροφορίας και πλοήγηση
- Αυστηρή συμβατότητα κατ' ελάχιστον με την κοινότερη ανάλυση οθόνης των χρηστών Internet στην Ελλάδα και το εξωτερικό (1024x768)
- Φιλικός προς το χρήστη σχεδιασμός με περιορισμούς τύπου KByte/σελίδα ώστε να μην αυξηθεί ο όγκος τους και να μπορούν να ολοκληρώνονται σε αποδεκτό χρόνο από μια μέση Ευρωπαϊκή ταχύτητα σύνδεσης στο Internet

Κατά τον εικαστικό σχεδιασμό της πύλης θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα από τον Ανάδοχο, ούτως ώστε αυτή να είναι συμβατή με τους πλέον διαδεδομένους web browsers, οι οποίοι θα καλύπτουν το μέγιστο ποσοστό των δυνητικών χρηστών της.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να καλύπτονται τουλάχιστον οι εξής browsers:

- **IE 7.0**
- **IE 8.0 +**
- **FIREFOX 3.0 +**
- **SAFARI 4.0 +**
- **CHROME 1.0 +**
- **OPERA 10.0 +**

Το «+» συνεπάγεται την τελευταία stable έκδοση (release) του browser που έχει διατεθεί στην Αγορά την χρονική στιγμή που θα υποβληθεί η προσφορά (δεν συμπεριλαμβάνονται alpha, beta, previews και όλες οι εκδόσεις που δεν είναι επίσημα releases).

Κατά το στάδιο του Web Authoring θα πρέπει να ολοκληρωθούν και να ελεγχθούν τα εικαστικά πρότυπα (HTML programming) σύμφωνα με τα ακόλουθα διεθνή standards και οδηγίες:

- W3C Web Accessibility Initiative (WAI) Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, level AA
- W3C CSS2 – Cascading Style Sheets, level 2, CSS2 specification
- W3C XHTML 1.0 Traditional

τα οποία διασφαλίζουν την ορθότητα, την πληρότητα και το επίπεδο ποιότητας του προς υλοποίηση Έργου.

#### **A14. Annual Hosting Plan – Ετήσια Φιλοξενία του Έργου**

Ο Ανάδοχος οφείλει να εξασφαλίσει την απαραίτητη υπολογιστική, δικτυακή και τηλεπικοινωνιακή υποδομή, ώστε να στεγαστεί με ασφάλεια (απαραίτητη η ύπαρξη firewall) και υψηλή αξιοπιστία το σύνολο του συστήματος της Διαδικτυακής πύλης, και τα επιμέρους συστατικά στοιχεία (δηλ., ψηφιοποιημένο τουριστικό περιεχόμενο).

Τα ελάχιστα απαιτούμενα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας φιλοξενίας του συστήματος θα είναι:

- Χώρος αποθήκευσης δεδομένων  $\geq 10\text{Gb}$  με δυνατότητα επέκτασης
- Υψηλή διαθεσιμότητα uptime 99,9%
- Υψηλές ταχύτητες πρόσβασης των σελίδων σας τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- Traffic Limit απεριόριστο χωρίς κρυφές χρεώσεις
- Απουσία Single Points of failure στην υποδομή
- Λειτουργία Διαδικτυακού Antivirus
- Υποστήριξη FTP
- Δυνατότητα Backup, Restore
- Dedicated IP
- 24X7 Τεχνική Υποστήριξη

Το κόστος φιλοξενίας του έργου για το διάστημα υλοποίησης έως και την οριστική παραλαβή του να είναι δωρεάν.

Το domain name θα δοθεί στον ανάδοχο από το Δήμο.

#### **A15. Καταχώρηση περιεχομένου (data entry)**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την καταχώρηση του περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο κοκ.) στις αντίστοιχες ιστοσελίδες. Το περιεχόμενο θα ετοιμαστεί από το Δήμο και θα παραδοθεί σταδιακά στον Ανάδοχο.

#### **A16. Υπηρεσίες Εκπαίδευσης**

Σημαντικό τμήμα των υπηρεσιών του Αναδόχου αφορά στην παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης στο Προσωπικό του Δήμου Χερσονήσου το οποίο θα αποτελεί τους διαχειριστές της διαδικτυακής πύλης και του web mobile. Η εκπαίδευση των χρηστών εντάσσεται στο πλαίσιο της υποχρέωσης του Αναδόχου για την ένταξη/αξιοποίηση του συστήματος σε λειτουργία. Στόχος της εκπαίδευσης σε αυτό το Έργο είναι η γρήγορη αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- η κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών του Φορέα Λειτουργίας, δηλαδή του Δήμου Χερσονήσου που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος
- η ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα στελεχών του Φορέα Υλοποίησης του Έργου και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενοτήτων του έργου σε συνεργασία με τον Ανάδοχο.
- η ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων στους χρήστες και διαχειριστές του προτεινόμενου συστήματος, ώστε να υποστηριχθεί η διαδικασία της πλήρους ένταξής του σε παραγωγική λειτουργία
- η επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του ολοκληρωμένο προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο.

## A17. Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των ελέγχων και την αποδοχή τους από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, αρχίζει η Περίοδος Πιλοτικής Λειτουργίας. Στην περίοδο αυτή το σύστημα θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίξει την λειτουργία του συστήματος και τους χρήστες κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας εξασφαλίζοντας την απαιτούμενη διαθεσιμότητα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δεκαπέντε ημερών (πιλοτική λειτουργία). Κατά την περίοδο αυτή ο Ανάδοχος θα βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους του Δήμου Χερσονήσου και Μικρών Κυκλάδων, δίχως να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις του Δήμου.

Στη φάση της Πιλοτικής Λειτουργίας ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Υποστήριξη στον χειρισμό και λειτουργία των υπολογιστών, κλπ. στ) Υποστήριξη της λειτουργίας του εξοπλισμού.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην τεχνική προσφορά του υποχρεούται να περιγράψει αναλυτικά την δομή και οργάνωση της παραπάνω υπηρεσίας

## A18. Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την τουριστική πύλη και τα υποσυστήματα της, που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Χρονικό διάστημα (σε χρόνια) για **εγγύηση καλής λειτουργίας** (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται σε ένα (1) έτος για το σύνολο του έργου.

Κατά την **περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας** του συστήματος, οι προσφερόμενες υπηρεσίες του Αναδόχου είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της πύλης και των υποσυστημάτων της
- Εύρυθμη λειτουργία της πύλης σε βάση 24 x 7
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από τον Δήμο, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα εντός μιας ημέρας από την αναγγελία εφόσον αυτά δεν έχουν προκύψει από κακόβουλες ή άστοχες παρεμβάσεις τρίτων
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού εφαρμογών.
- Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των εγχειριδίων του υλικού και λογισμικού
- Υπηρεσία Help Desk για όλους τους χρήστες του συστήματος του Δήμου

Για την ενεργοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών συντήρησης, πέρας της ισχύος της εγγύησης, θα καταρτιστεί ειδική σύμβαση συντήρησης. Ο χρόνος ισχύος της σύμβασης συντήρησης θα καθορισθεί από τον Δήμο. Στη σύμβαση συντήρησης θα εξειδικεύονται οι όροι και οι παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται παραπάνω και θα ορίζεται το διάστημα σε **ακέραια έτη** από το πέρας ισχύος της εγγύησης (δωρεάν συντήρησης), για το οποίο ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση συντήρησης των προσφερόμενων ειδών. Το διάστημα αυτό θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο των **τριών (3) ετών**.

Οι υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης θα πρέπει να παρέχονται από τον Ανάδοχο σε ετήσια βάση για την διασφάλιση της ορθής λειτουργίας του Έργου, μετά την ολοκλήρωσή του.

Ως υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης ορίζονται οι απαραίτητες υπηρεσίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων της λειτουργίας της Διαδικτυακής πύλης. Αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον

τις παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται και στην κατά την **περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας**.

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Τα παραδοτέα της εργασίας αφορούν στα ακόλουθα:

<b>Τίτλος Παραδοτέου</b>	<b>Περιεχόμενο παραδοτέου</b>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α:</b> Mobile Friendly site για πληροφόρηση των τουριστών	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δημιουργία Βάσης Δεδομένων</li><li>• Προσαρμογή σε όλα τα κινητά</li><li>• Προσαρμογή σε όλα τα tablet pc's</li><li>• Μεταφόρτωση Δεδομένων και σύνδεση του portal με το mobile version</li></ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β:</b> Δημιουργία Τουριστικού Portal eDMO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Σχεδίαση εταιρικής παρουσίας (γραφική απεικόνιση) – Διαφορετικά templates(περίπου 12) ανά είδος σελίδας</li><li>• Mobile Friendly LayOut</li><li>• Σύστημα Διαχείρισης Newsletter και έτοιμων Templates</li><li>• Δυνατότητα Δημιουργίας Polls</li><li>• Δημιουργία καταλόγου για επιχειρήσεις</li><li>• Ανάπτυξη CMS και παραγωγή του κώδικα</li></ul>

Η Επιτροπή Παραλαβής της Εργασίας θα εξετάσει το περιεχόμενο των ως άνω παραδοτέων και θα έχει το δικαίωμα να ζητήσει αλλαγές προς κάλυψη όλων των προβλεπόμενων απαιτήσεων.

Όλες οι παραπάνω αναφερόμενες εργασίες θα εκτελεστούν στην έδρα του Αναδόχου, στο Δήμο Χερσονήσου καθώς και στην περιοχή παρέμβασης του ΟΣΑΠΥ. Επίσης, ο Ανάδοχος πιθανά να κληθεί να συμμετέχει σε ενέργειες προβολής και δημοσιότητας του έργου προκειμένου να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της εργασίας του στο ευρύ κοινό. Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί τις οδηγίες και υποδείξεις του Δήμου, όσον αφορά τη συγκεκριμένη εργασία.

### **ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Η χρονική διάρκεια της εργασίας είναι πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο και όχι πέραν της 30/9/2015. Το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα, ανά παραδοτέο, αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα.

#### **ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</b>	<b>Χρονοδιάγραμμα (σε μήνες)</b>				
	1	2	3	4	5
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α:</b> Mobile Friendly site για πληροφόρηση των τουριστών					
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β:</b> Δημιουργία Τουριστικού Portal eDMO					

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 1/4/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 1/4/2015

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΟΥΔΗΣ





Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ  
2007-2013



*Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Τ.Π.Ε. ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Δ/νση: Γούρνες 70014  
Τηλ: 2897340031

Φαξ: 2897022977

E-mail: [a.sakkoudis@hersonisos.gr](mailto:a.sakkoudis@hersonisos.gr)

Αρ. Πρωτ. : .../...-2015  
Αρ. Μελέτης : 5/2012  
Π/Υ : 42.066,00 € με ΦΠΑ  
Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015  
Έργο : Δημιουργία Τουριστικού portal  
eDMO και Mobile-friendly site

#### ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

##### **Άρθρο 1ο : Αντικείμενο συγγραφής**

Αντικείμενο του πρόχειρου διαγωνισμού είναι η επιλογή αναδόχου για την εργασία «Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» που περιλαμβάνεται στο εγκεκριμένο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών Υπαιθρου (ΟΣΑΠΥ) Δήμου Χερσονήσου. Το Ολοκληρωμένο Σχέδιο εντάσσεται στον Άξονα 7 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης», Κ.Θ.Π. 61 «Ολοκληρωμένα Σχέδια για την Αστική και Αγροτική Αναγέννηση» του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

##### **Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις**

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114 Α'), όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ.3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/07
- του Ν. 2690/99 «Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας» (ΦΕΚ Α' 45 / 9-3-1999), όπως έχει τροποποιη-θεί και ισχύει
- του άρθρου 72 παρ.1 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87Α)
- του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις
- του άρθρου 20 παρ. 13 του Ν. 3731/2008 (ΦΕΚ 263Α)
- της με αριθμό 35130/739/2010 (ΦΕΚ 1291Β) απόφασης του Υπουργού Οικονομικών περί αύξησης των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 του ν.2362/1995 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 1336/2013 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2013 «για την τροποποίηση των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων»

- του Π.Δ. 28/1980 (ΦΕΚ 11 Α' ) περί εκτέλεσης έργων και προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- του Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64 Α' ) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ "περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών", όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005
- της με αριθμό 5/7243/5-2-2009 Εγκυκλίου του Υπουργείου Εσωτερικών περί οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 18, 20 και 21 του Ν. 3731/2008 σε θέματα έργων και υπηρεσιών των Ο.Τ.Α. Α' Βαθμού
- το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (ΦΕΚ 226 Α' ).
- Το Ν.4281/2014 (ΦΕΚ 160 Α'/08-08-2014) «Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις».

Επίσης, για την εκπόνηση της εργασίας λαμβάνονται υπόψη:

- ο Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267 Α' / 3-12-2007) περί διαχείρισης, ελέγχου και εφαρμογής αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013
- η με αρ. Ε (2007) 5439/5-11-2007 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 (Κωδικός CCI 2007GR16UPO002) όπως τροποποιήθηκε με την Ε(2011) 6984/5-10-2011.
- η με αριθμ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27-03-2008 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης όπως τροποποιήθηκε με την με αρ. πρωτ. 43804/ΕΥΘΥ2041/7-4-2009
- ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 5ης Ιουλίου 2006 για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1783/1999
- ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 11ης Ιουλίου 2006 περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999
- οι Κοινοτικοί και εθνικοί κανόνες που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις και τον ανταγωνισμό, την προστασία του περιβάλλοντος, την ισότητα ευκαιριών, την αποφυγή των διακρίσεων, την επιλεξιμότητα δαπανών και την πληροφόρηση και δημοσιότητα
- το COCOF 09/0003/00-EL Ενημερωτικό σημείωμα σχετικά με τους δείκτες απάτης για το ΕΤΠΑ, το ΕΚΤ και το Ταμείο Συνοχής
- η με αρ. πρωτ. 868/14-02-2012 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης περί έγκρισης του Ολοκληρωμένου Σχεδίου Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου του Δήμου Χερσονήσου
- η με αρ. πρωτ. 7974/05-11-2013 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης περί ένταξης της Πράξης «Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site» με κωδικό MIS 446690 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013
- η με αριθμό 460/2014 απόφαση του Δημοτική Συμβουλίου του Δήμου Χερσονήσου για την εγγραφή συνολικής δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των 42.066,00€ με το Φ.Π.Α. και βαρύνει τον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 20.... και τους ΚΑ: 10.7341.0001 και με τίτλο «Πρώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της Ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού – Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου»
- η με αριθμό 5/2012 Μελέτη - Τεχνική Περιγραφή που συντάχθηκε από Αυτοτελές Τμήμα Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Εσωτερικού Ελέγχου του Δήμου
- η με αριθμό .../2015 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Χερσονήσου με την οποία εγκρίθηκαν οι τεχνικές προδιαγραφές και καθορίστηκαν οι όροι του διαγωνισμού.

### **Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία**

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- α. Η Σύμβαση, όπως θα υπογραφεί με βάση το σχέδιο που παρατίθεται στο Παράρτημα Δ της Διακήρυξης.
- β. Η Διακήρυξη – τεχνικές προδιαγραφές.
- γ. Η παρούσα Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- δ. Η οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

#### **Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης του έργου**

Ο χρόνος παράδοσης και επιτυχής περαίωσης της παρεχόμενης υπηρεσίας οριοθετείται σε πέντε (05) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και όχι πέραν της 30/9/2015.

#### **Άρθρο 5ο : Υποχρεώσεις του εντολοδόχου**

Ο εντολοδόχος:

- Υποχρεούται να διαθέσει όλο το απαιτούμενο προσωπικό, υλικά και οποιαδήποτε άλλα μέσα για την προσήκουσα παροχή των εργασιών της σύμβασης και ευθύνεται για την ακρίβεια των στοιχείων και για την καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.
- Υποχρεούται να αναλάβει εξολοκλήρου όλες τις απαιτούμενες γενικές και ειδικές δαπάνες για την ολοκλήρωση της σύμβασης, όπως αυτή περιγράφεται στα συμβατικά τεύχη, ενδεικτικά δε με τις δαπάνες των μισθών και ημερομισθίων του προσωπικού του, των εργοδοτικών επιβαρύνσεων, φόρους, τέλη, δασμούς, ασφάλιστρα, ασφαλιστικές κρατήσεις ή επιβαρύνσεις, έξοδα μετακίνησης, και γενικά κάθε είδους απρόβλεπτη δαπάνη και όλες τις νόμιμες επιβαρύνσεις και κρατήσεις υπέρ του Δημοσίου ή τρίτου, που ισχύουν κατά τον χρόνο υπογραφής της σύμβασης.
- Οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον του εντολέα.
- Αναλαμβάνει αποκλειστικώς και εξ ολοκλήρου όλες τις ευθύνες έναντι οποιουδήποτε τρίτου προβάλλοντος δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ευρεσιτεχνίας, σημάτων κ.λπ., που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με μελέτες, μεθόδους, τρόπους εργασίας, συστήματα, εφευρέσεις κλπ. που θα χρησιμοποιηθούν για την εκ μέρους του πλήρη εκτέλεση της σύμβασης. Όλες οι σχετικές δαπάνες, η μέριμνα και οι διαδικασίες για τη νόμιμη χρησιμοποίηση όλων των ανωτέρω βαρύνουν εξ ολοκλήρου και αποκλειστικώς τον εντολοδόχο, ο οποίος οφείλει να λαμβάνει εγκαίρως κάθε απαιτούμενο μέτρο, ώστε ο εντολέας και τα όργανα αυτού να μην υποστούν οποιαδήποτε ενόχληση ή την ελάχιστη ζημία.
- Απαγορεύεται η εκχώρηση από τον εντολοδόχο σε οποιοδήποτε τρίτο, των υποχρεώσεων και δικαιωμάτων που απορρέουν από τη Σύμβαση που θα συνάψει με τον εντολέα.
- Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της εργασίας, ο εντολοδόχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με τον εντολέα, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις του σχετικά με την εκτέλεση της εργασίας.
- Υποχρεούται να παρέχει στον εντολέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας, κατόπιν σχετικού του αιτήματος.
- Αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία που λαμβάνει ως εμπιστευτική και να μην τη χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του εντολέα.
- Υποχρεούται να συμμετέχει σε όσες συσκέψεις και συναντήσεις χρειαστεί, με το εντολέα και λοιπά εμπλεκόμενα μέρη.

#### **Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του εντολέα**

Είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας.

#### **Άρθρο 7ο : Ανωτέρα βία**

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

#### **Άρθρο 8ο : Αναθεώρηση τιμών**

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

**Άρθρο 9ο : Τρόπος πληρωμής**

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του εντολοδόχου καθορίζεται σε **42.066,00€ ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, μείον το ποσοστό τυχόν έκπτωσης επί του ποσού αυτού**, για το διάστημα ισχύος της εντολής **πίστωση έτους 2015 ΚΑ: 10.7341.0001 143.049,00 €**). Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται ύστερα από έκδοση σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του εντολοδόχου και ανάλογα με την παράδοση των εργασιών. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει σε δύο (2) δόσεις που αντιστοιχούν, η κάθε μια, στο συνολικό συμβατικό τίμημα κάθε παραδοτέου. Οι πληρωμές θα γίνονται με την ολοκλήρωση και παραλαβή κάθε παραδοτέου από την αρμόδια Επιτροπή του Δήμου και κατόπιν συγκέντρωσης των εκ του Νόμου απαραίτητων δικαιολογητικών.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον εντολοδόχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

**Άρθρο 10ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν κατά την ημέρα της δημοπρασίας.

**Άρθρο 11ο : Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 1/4/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 1/4/2015

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΟΥΔΗΣ